ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ПРОФИЛЯ КОМПАНИИ В GOOGLE

Профиль Google Карт: 20 пунктов проверки

Пройдитесь по списку и отметьте, что уже сделано. Все пункты по правилам Google: без накруток и хитростей, которые заканчиваются блокировкой.

ДАННЫЕ И ПРОВЕРКА

1 **Название как на вывеске**
Без ключевых слов и города в названии. «Юрист Киев 24/7» вместо реального названия часто ведёт к блокировке.

2 **Адрес настоящий**
Там, где вы реально работаете. Не виртуальный офис, не коворкинг без места, не адрес знакомых.

3 **Без адреса: зона обслуживания**
Если ездите к клиентам, скройте адрес и укажите города или районы, где реально работаете.

4 **Рабочий телефон**
Тот же номер, что на сайте и в соцсетях. На звонки кто-то отвечает в часы работы.

5 **Одна точная основная категория**
Самая важная настройка для показов. Дополнительные категории только те, которыми реально занимаетесь.

6 **Проверка пройдена**
Видео одним дублем: улица или номер дома, вывеска, доказательство, что управляете вы (ключ, касса, инструменты).

7 **Данные не меняются подряд**
Название, адрес и категорию не меняли несколько раз подряд, особенно во время и сразу после проверки.

8 **Нет дублей**
Один профиль на одну точку. Старые или повторные профили на тот же адрес объединены или удалены.

ЗАПОЛНЕНИЕ ПРОФИЛЯ

9 **Услуги словами клиентов**
Список услуг заполнен так, как люди ищут: «замена масла», «консультация юриста».

10 **Описание без воды**
Что делаете, где и для кого. Без капса, ссылок и перечня ключевых слов.

11 **Часы работы точные**
Включая праздники и выходные. Закрытый по карте бизнес Google показывает реже.

ЗАПОЛНЕНИЕ ПРОФИЛЯ

12 **Настоящие фото**
Вход, вывеска, рабочее место, результаты работы. Новые фото хотя бы раз в месяц.

13 **Публикации раз в 1-2 недели**
Новости, новые услуги, акции. Показывают и людям, и Google, что бизнес живой.

ОТЗЫВЫ

14 **Ссылка на отзыв и QR-код**
Кнопка «Попросить отзывы» в профиле даёт прямую ссылку. QR-код на кассе, чеке, визитке, в машине.

15 **Просите каждого клиента**
Готовая фраза без давления, всех подряд, а не только довольных: выборочно просить запрещено.

16 **Правильный момент**
Сразу после результата: забрал машину, получил документы, увидел работу. Через неделю желания уже нет.

17 **Никаких купленных отзывов**
Без отзывов от себя, сотрудников и родственников, без обмена, без скидки или подарка за отзыв. Бонус можно, но всем и без условия.

18 **Ответы на все отзывы**
На хорошие коротко благодарите, на плохие спокойно, без обвинений, с предложением решить вопрос.

САЙТ И AI-ПОИСК

19 **Сайт с теми же данными**
Название, адрес и телефон на сайте такие же, как в профиле. Для каждой главной услуги своя страница.

20 **Одинаковые контакты везде**
Соцсети, каталоги, маркетплейсы. ChatGPT и AI-поиск берут данные из открытых источников, поэтому расхождения вредят.

С чего начать: пункты 1, 5, 9 и 14. Это быстрее всего и сильнее всего влияет на звонки.

Подробно обо всём в статье на сайте: **seoroman.com/ru/blog/google-mii-biznes-perevirka-vidhuky/**
Если хотите, чтобы я посмотрел именно ваш профиль, пишите в Telegram: **@seo5800**.