ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ПРОФІЛЮ КОМПАНІЇ В GOOGLE

Профіль Google Карт: 20 пунктів перевірки

Пройдіться по списку і позначте, що вже зроблено. Усі пункти за правилами Google: без накруток і хитрощів, які закінчуються блокуванням.

ДАНІ І ПЕРЕВІРКА

1. **Назва як на вивісці**
   Без ключових слів і міста в назві. «Юрист Київ 24/7» замість реальної назви часто веде до блокування.

2. **Адреса справжня**
   Там, де ви реально працюєте. Не віртуальний офіс, не коворкінг без місця, не адреса знайомих.

3. **Без адреси: зона обслуговування**
   Якщо їздите до клієнтів, приховайте адресу і вкажіть міста або райони, де реально працюєте.

4. **Робочий телефон**
   Той самий номер, що на сайті і в соцмережах. На дзвінки хтось відповідає в години роботи.

5. **Одна точна головна категорія**
   Найважливіше налаштування для показів. Додаткові категорії тільки ті, якими реально займаєтесь.

6. **Перевірку пройдено**
   Відео одним дублем: вулиця або номер будинку, вивіска, доказ, що керуєте ви (ключ, каса, інструменти).

7. **Дані не змінюються підряд**
   Назву, адресу і категорію не міняли кілька разів поспіль, особливо під час і одразу після перевірки.

8. **Немає дублів**
   Один профіль на одну точку. Старі або повторні профілі на ту саму адресу об'єднані або видалені.

ЗАПОВНЕННЯ ПРОФІЛЮ

9. **Послуги словами клієнтів**
   Список послуг заповнено так, як люди шукають: «заміна мастила», «консультація юриста».

10. **Опис без води**
    Що робите, де і для кого. Без капсу, посилань і переліку ключових слів.

11. **Години роботи точні**
    Включно зі святами і вихідними. Закритий за картою бізнес Google показує рідше.

ЗАПОВНЕННЯ ПРОФІЛЮ

12 **Справжні фото**
Вхід, вивіска, робоче місце, результати роботи. Нові фото хоча б раз на місяць.

13 **Пости раз на 1-2 тижні**
Новини, нові послуги, акції. Показують і людям, і Google, що бізнес живий.

ВІДГУКИ

14 **Посилання на відгук і QR-код**
Кнопка «Попросити відгуки» в профілі дає пряме посилання. QR-код на касі, чеку, візитці, в авто.

15 **Просите кожного клієнта**
Готова фраза без тиску, всіх підряд, а не тільки задоволених: вибірково просити заборонено.

16 **Правильний момент**
Одразу після результату: забрав авто, отримав документи, побачив роботу. Через тиждень бажання вже немає.

17 **Жодних куплених відгуків**
Без відгуків від себе, працівників і родичів, без обміну, без знижки чи подарунка за відгук. Бонус можна, але всім і без умови.

18 **Відповіді на всі відгуки**
На хороші коротко дякуєте, на погані спокійно, без звинувачень, з пропозицією вирішити питання.

САЙТ І AI-ПОШУК

19 **Сайт з тими самими даними**
Назва, адреса і телефон на сайті такі самі, як у профілі. Для кожної головної послуги своя сторінка.

20 **Однакові контакти скрізь**
Соцмережі, каталоги, маркетплейси. ChatGPT і AI-пошук беруть дані з відкритих джерел, тож розбіжності шкодять.

З чого почати: пункти 1, 5, 9 і 14. Це найшвидше і найбільше впливає на дзвінки.

Детально про все в статті на сайті: **seoroman.com/blog/google-mii-biznes-perevirka-vidhuky/**
Якщо хочете, щоб я глянув саме ваш профіль, пишіть у Telegram: **@seo5800**.