ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ МАГАЗИНА НА PROM

10 ошибок, из-за которых магазин теряет покупателей

Собрал из реальных магазинов на Проме, которые просмотрел в октябре 2026. Каждую можно проверить за несколько минут, а большинство исправить за вечер.

1 Шаблонный заголовок главной в Google

Если ничего не заполнять, Prom подставляет «"Название" - контакти, товари, послуги, ціни». По такой строке покупатель не понимает, что вы продаёте.

Проверьте: найдите свой магазин в Google. **Исправьте:** напишите заголовок по формуле «что продаёте + уточнение + название магазина», до 60 символов.

2 Описание в поиске «Контактна інформація, товари та послуги компанії»

Это вторая строка под заголовком, и она тоже шаблонная. **Исправьте:** 140-160 символов об ассортименте, доставке и почему стоит выбрать вас.

3 Название ФОП вместо названия магазина

«ФОП Иваненко» или название ТОВ в поиске ничего не говорит покупателю. **Исправьте:** в названии компании на Prom поставьте бренд магазина, а юридические данные оставьте в реквизитах.

4 Ошибки и маленькие буквы в названиях категорий

«Товарі для дому», «Дитячій одяг», «деревянные кубики» с маленькой буквы. Покупатели это замечают, а Google хуже находит такие страницы.

Перечитайте меню магазина вслух: так ошибки видно сразу.

5 Названия товаров как набор слов через точку

«Вышиванка кимоно. Вышитая накидка. Вышиванка женская...» выглядит как спам, и в поиске видно только начало. **Исправьте:** «что это + главная характеристика + для кого», один раз, без повторов.

6 Не заполнены характеристики

Без характеристик товар не попадает в фильтры Prom (цвет, размер, материал), и покупатель его просто не видит. Заполните хотя бы главные 4-5 для каждого товара.

7 **Пустое поле «Производитель» (бренд)**

Для рекламы в Google Покупках это важно: без бренда товары показываются хуже или получают ограничения. Укажите производителя или свою торговую марку.

8 **Забытое сообщение «не можем быстро обрабатывать заявки»**

После отпуска его часто забывают выключить, и покупатели уходят к конкурентам. Проверьте главную своего магазина прямо сейчас.

9 **Долгий ответ на заказы и сообщения**

Человек часто пишет нескольким магазинам сразу и покупает у того, кто ответил первым. Включите уведомления в приложении продавца Prom на телефоне.

10 **Товары не показываются в Google Покупках**

Это карточки с фото и ценой прямо в поиске Google, над обычными сайтами. Магазины с Prom можно подключить через Merchant Center, и новые товары будут добавляться сами.

Проверьте: введите в Google название своего товара и посмотрите, есть ли вы среди карточек с фото.

Как пользоваться: пройдитесь по списку и поставьте себе галочки. Начните с пунктов 1, 2 и 8: это быстрее всего и даёт эффект сразу.

Если что-то непонятно или хотите, чтобы я посмотрел именно ваш магазин, пишите в Telegram: **@seo5800**.