ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ МАГАЗИНУ НА PROM

10 помилок, через які магазин втрачає покупців

Зібрав з реальних магазинів на Промі, які переглянув у жовтні 2026. Кожну можна перевірити за кілька хвилин і більшість виправити за вечір.

1 Шаблонний заголовок головної в Google

Якщо нічого не заповнювати, Prom підставляє «"Назва" - контакти, товари, послуги, ціни». З такого рядка покупець не розуміє, що ви продаєте.

Перевірте: знайдіть свій магазин у Google. **Виправте:** напишіть заголовок за формулою «що продаєте + уточнення + назва магазину», до 60 символів.

2 Опис у пошуку «Контактна інформація, товари та послуги компанії»

Це другий рядок під заголовком, і він теж шаблонний. **Виправте:** 140-160 символів про асортимент, доставку і чому варто обрати вас.

3 Назва ФОП замість назви магазину

«ФОП Іваненко» або назва ТОВ у пошуку нічого не каже покупцю. **Виправте:** у назві компанії на Prom поставте бренд магазину, а юридичні дані залиште в реквізитах.

4 Помилки і маленькі літери в назвах категорій

«Товарі для дому», «Дитячій одяг», «дерев'яні кубики» з маленької літери. Покупці це помічають, а Google гірше знаходить такі сторінки.

Перечитайте меню магазину вголос: так помилки видно одразу.

5 Назви товарів, як набір слів через крапку

«Вишиванка кімоно. Вишита накидка. Вишиванка жіноча...» виглядає як спам, і в пошуку видно лише початок. **Виправте:** «що це + головна характеристика + для кого», один раз, без повторів.

6 Не заповнені характеристики

Без характеристик товар не потрапляє у фільтри Prom (колір, розмір, матеріал), і покупець його просто не бачить. Заповніть хоча б головні 4-5 для кожного товару.

7 **Порожнє поле «Виробник» (бренд)**

Для реклами в Google Покупках це важливо: без бренду товари показуються гірше або отримують обмеження. Вкажіть виробника або свою торгову марку.

8 **Забуте повідомлення «не можемо швидко обробляти заявки»**

Після відпустки його часто забувають вимкнути, і покупці йдуть до конкурентів. Перевірте головну свого магазину просто зараз.

9 **Довга відповідь на замовлення і повідомлення**

Людина часто пише кільком магазинам одразу і купує в того, хто першим відповів. Увімкніть сповіщення в застосунку продавця Prom на телефоні.

10 **Товари не показуються в Google Покупках**

Це картки з фото і ціною прямо в пошуку Google, над звичайними сайтами. Магазини з Prom можна підключити через Merchant Center, і нові товари будуть додаватися самі.

Перевірте: введіть у Google назву свого товару і подивіться, чи є ви серед карток з фото.

Як користуватися: пройдіться по списку і поставте собі галочки. Почніть з пунктів 1, 2 і 8: це найшвидше і дає ефект одразу.

Якщо щось незрозуміло або хочете, щоб я глянув саме ваш магазин, пишіть у Telegram: **@seo5800**.